

# DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Berea Mesterul Manole ofera 22 bilete VIP la meciul de adio al generatiei de aur si zeci de premii zilnice"

Perioada campaniei: 1 Martie 2024 – 6 Mai 2024

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania publicitara "**Berea Mesterul Manole ofera 22 bilete VIP la meciul de adio al generatiei de aur si zeci de premii zilnice**" este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar **PREDA LAURA-IOANA**, cetăţean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roşie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamţ, CNP 2950707270015, posesoare a CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamţ la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania se desfăşoară în beneficiul **ARTIZANII BERII PROD SRL**, cu sediu social în Str. Teiului, nr. 1, sect. 5, Bucuresti, înmatriculată la Registrul Comerţului cu numarul J40/10228/23.06.2017, avand cod unic de inregistrare RO 37829254, tel 0725219692 (denumită în continuare „Artizanii Berii Prod”). In ceea ce priveşte operaţiunile privind colectări şi/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de New View (în calitate de operator).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale pe site-ul <https://www.beremesterulmanole.ro> sau prin cerere scrisa la adresa de e-mail: [office@artizaniiberii.ro](mailto:office@artizaniiberii.ro) fie printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe <https://www.beremesterulmanole.ro> (accesibil si pe mobil si tableta).

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice si online, inclusiv standuri de la diferite evenimente, care comercializeaza produsele participante, denumite in continuare Magazine Participante, si se va desfasura prin intermediul spatiului virtual, pe paginile de Facebook <https://www.facebook.com/beremesterulmanole.ro>

si

Instagram : <https://www.instagram.com/beremesterulmanole/>

Campania va incepe in data de 1 Martie 2024 ora 13:00 si se va finaliza in data de **6 Mai 2024**, ora 23:59.59

Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

DUPLICAT



**SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1. La campanie participa produsele marcii **Mesterul Manole** astfel:

- Berea Mesterul Manole 500 ml
- Berea Mesterul Manole Bock 500ml
- Berea Mesterul Manole Viguros 500ml
- Berea Mesterul Manole Buchetul Anei 330 ml
- precum si orice combinatie a acestora in cadrul pachetelor, ambalajelor comune comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare "**Produsele Participante**").

5.2 La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaivand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

**SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara cu TVA inclus	Valoare totala LEI cu TVA inclus
Premiu lunar: 2 bilete VIP la MECIUL DE ADIO AL GENERAȚIEI DE AUR	11	600.00	6,600.00
Premiu zilnic: pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	67	45.00	3,015.00
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>		<b>9,615.00</b>

Valoarea totala estimata a premiilor este de **9,615.00 LEI (TVA inclus)**.

**6.2 Descrierea premiilor:**

a) Premiu lunar constand in: **2 bilete VIP la MECIUL DE ADIO AL GENERAȚIEI DE AUR** asigura accesul la meci pentru doua persoane pe Bucuresti Arena Nationala in data de 25 Mai 2024 ora 20.30. Locurile vor fi in zona VIP 1, randul 3, sectoare 132, 140

b) Premiu zilnic constand in **pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"** contine:

- 1 bere Meșterul Manole 500ml
- 1 bere Meșterul Manole Viguros 500ml
- 1 bere Meșterul Manole Bock 500ml
- 1 bere Meșterul Manole – Buchetul Anei 330ml

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei, achizitia produsului).

**SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante cel puțin 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (prin bon fiscal/factura fiscala). Pe bonul/factura fiscal/a trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e. Facturile fiscale inscrite trebuie sa fie emise pe numele Participantului persoana fizica, inscrierile realizate pe baza facturilor fiscale emise pe numele unor societati comerciale, entitati juridice, PFA sau entitati similare fiind invalidate. Toate referirile in cadrul prezentului Regulament la bonuri fiscale se vor interpreta in sensul includerii si a facturilor fiscale.
- c) Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura original/a, in stare nedeteriorata, acesta/aceasta trebuind sa fie prezentat/a pentru validare in vederea acordarii premiilor.

- d) Cu un bon fiscal/factura Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul de Produse participante specificate pe bonul fiscal/factura in cauza
- e) Participantul trebuie sa aiba un cont activ de Facebook sau Instagram. Participantul care nu are cont pe Facebook sau Instagram , isi va putea crea unul la adresa: facebook.com. sau instagram.com

Participantul trebuie sa intre pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/beremesterulmanole.ro> sau pe

pagina de Instagram <https://www.instagram.com/beremesterulmanole/> si:

- ✓ Să urmărească contul BERE Meșterul Manole de Facebook sau de Instagram.
- ✓ Să îi dea tag (etichetare) în comentarii unui prieten care are cont deschis pe Facebook sau Instagram si cu care vrea să meargă la meci.

Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin accesarea paginii de Facebook <https://www.facebook.com/beremesterulmanole.ro>

sau

de Instagram <https://www.instagram.com/beremesterulmanole/>

7.2 Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus

7.3 Pe acelasi cont sunt acceptate maxim 2 inscrieri cu doua bonuri fiscale diferite

7.4 Vor fi descalificate conturile care:

- nu au poză de profil/ nu au poză personală de profil
- nu au postări pe profil/ nu au activitate recentă
- conturile participantilor la Campanie trebuie să fie active si reale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge postari/comentarii ce lezează imaginea companiei sau a concurenților înscriși, în mod direct sau prin asociere.

#### **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin trageri la sorti, ce vor avea loc dupa cum urmeaza:

a) tragerile la sorti pentru premiile zilnice vor efectuate conform tabelului de mai jos:

Premiu zilnic	Participa confirmate perioada:	inscrierile din	Interval premii	extragere	Numa castigatori	Numar rezerve
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	01.03.2024 10.03.2024	-	11.03.2024 15.03.2024	-	10	20
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	11.03.2024 17.03.2024	-	18.03.2024 22.03.2024	-	7	14
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	18.03.2024 24.03.2024	-	25.03.2024 29.03.2024	-	7	14
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	25.03.2024 31.03.2024	-	01.04.2024 05.04.2024	-	7	14
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ C"	01.04.2024 07.04.2024	-	08.04.2024 12.04.2024	-	7	14
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	08.04.2024 14.04.2024	-	15.04.2024 19.04.2024	-	7	14
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	15.04.2024 21.04.2024	-	22.04.2024 26.04.2024	-	7	14
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	22.04.2024 28.04.2024	-	29.04.2024 30.04.2024	-	7	14
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	29.04.2024 6.05.2024	-	07.05.2024 10.05.2024	-	8	16

Pentru premiile zilnice se vor desemna prin tragere la sorti 67 castigatori si 134 rezerve astfel: vor fi extrasi pentru fiecare zi 4 Participanti in urmatoarea ordine: primul Participant extras va fi pentru premiul

constand in **Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ**, urmatorii 3 participanti extrasi vor reprezenta rezerve pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

Tragerile la sorti pentru premiile lunare vor avea loc conform tabelului de mai jos:

Premiu lunar	Participa inscrierile confirmate din perioada:	Interval extragere premii	Numar castigatori	Numar rezerve
2 bilete VIP la MECIUL DE ADIO AL GENERAȚIEI DE AUR	01.03.2024 – 31.03.2024	01.04.2024 05.04.2024	5	15
2 bilete VIP la MECIUL DE ADIO AL GENERAȚIEI DE AUR	01.04.2024 – 6.05.2024	07.05.2024 10.05.2024	6	18

Pentru premiile lunare vor fi 2 extrageri si se vor desemna prin tragere la sorti 11 castigatori si 33 rezerve conform tabelului de mai sus astfel:

- extragerile pentru premiile lunare vor avea loc dupa extragerile pentru premiile zilnice programate in aceeasi perioada.

- pentru inscrierile confirmate in perioada 01.03.2024 – 31.03.2024 vor fi extrasi 20 Participanti in urmatoarea ordine: primii 5 Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **2 bilete VIP la MECIUL DE ADIO AL GENERAȚIEI DE AUR**, urmatorii 15 participanti extrasi vor reprezenta rezerve pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

- pentru inscrierile confirmate in perioada 01.04.2024 – 06.05.2024 vor fi extrasi 24 Participanti in urmatoarea ordine: primii 6 Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **2 bilete VIP la MECIUL DE ADIO AL GENERAȚIEI DE AUR**, urmatorii 18 participanti extrasi vor reprezenta rezerve pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui site specializat ca random.org sau commentpicker.com, si se vor lua toate comentariile valide de la postarile de concurs de pe Facebook si de pe Instagram impreuna, deci nu vor fi trageri la sorti separate, ci una singura la comun pentru ambele platforme, conform prezentului Regulament Oficial.

**8.2** Castigatorii premiilor zilnice participa si la extragerile pentru premiile lunare. Un participant poate castiga un singur premiu zilnic si un singur premiu lunar, indiferent de cate ori este extras ca si castigator, indiferent daca este de pe Facebook sau Instagram. Chiar daca sunt extrase conturi diferite, se trimite un singur premiu zilnic si un singur premiu lunar la aceeasi adresa de livrar si/sau acelasi numar de telefon.

#### **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Oganizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care in urma tragerilor la sorti au fost desemnati potentiali castigatori vor fi mentionati ca si comentariu la postarea de concurs in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii si vor intra in procesul de validare.

**9.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa trimita la adresa de e-mail [office@artizaniiberii.ro](mailto:office@artizaniiberii.ro) sau in mesaj privat pe pagina de Facebook sau Instagram unde se desfasoara concursul, datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:  
- participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, varsta, adresa pentru trimiterea premiului, numar de telefon. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordarii premiilor.

✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, sa trimita la adresa de e-mail [office@artizaniiberii.ro](mailto:office@artizaniiberii.ro) sau pe messenger privat al paginii de Facebook Bere



Mesterul Manole, **fotografia bonului fiscal/facturii** care atesta achizitionarea a cel puțin unui Produs Participant la Campanie in perioada pentru care a fost extras, in niciun caz mai tarziu de data extragerii (ex daca a fost extras ca si castigator al unui premiu zilnic din saptamana 22.04.2024 – 26.04.2024, bonul fiscal/factura trebuie sa ateste achizitia Produsului Participant in perioada 22.04.2024 – 26.04.2024; daca a fost extras ca si castigator pentru un premiu lunar aferent perioadei 1 Martie 2024 – 31 Martie 2024, bonul fiscal/factura trebuie sa ateste achizitia unui Produs Participant in perioada 1 Martie 2024 – 31 Martie 2024) si copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, numai in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei trimise a bonului/facturii fiscale astfel:

➢ Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➢ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➢ Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➢ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, Participantul este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

✓

**9.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 15 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**9.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**9.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**9.8** In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

**9.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://beremesterulmanole.ro/> in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validării acestora.

9.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://beremesterulmanole.ro/>

9.11 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.13. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

#### **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Actiunile de Urmarire, Share, Comentariu pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/beremesterulmanole.ro> efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal sau continutului acestora;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/beremesterulmanole.ro>.

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

### **SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII**

15.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, Sc New View SRL Str Olari, 12 B, sector 2, sau prin intermediul adresei de e-mail [office@artizaniiberii.ro](mailto:office@artizaniiberii.ro), in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a. numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;

b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar PREDA LAURA-IOANA**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 209**  
**Anul 2024 Luna februarie Ziua 29**

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

**PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*







**ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"Berea Mesterul Manole ofera 22 bilete VIP la meciul de adio al generatiei de aur si zeci de premii zilnice"**

**Perioada campaniei: 1 Martie 2024 – 6 Mai 2024**

**- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care **SC ARTIZANII BERII PROD SRL** prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **SC ARTIZANII BERII PROD SRL** . prin intermediul: **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorului

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatorii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate, vor fi prelucrate: numar de telefon, data nasterii, copie CI/BI (daca premiul depaseste pragul valoric de 600 RON), semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, adresa pentru livrarea premiului.

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatorii referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina <https://beremesterulmanole.ro/> vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

**Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

**3. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: pentru realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in Sectiunea 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Agentiei De retinut:

• **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

• **Imposibilitatea identificarii** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incurstintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar PREDA LAURA-IOANA**

12/10



[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]

**PAGINĂ  
ALBĂ**

[Faint, illegible text at the bottom of the page]

**Regulamentul Oficial al campaniei promotionale**

**“ Berea Meșterul Manole ofera 22 bilete VIP la meciul de adio al generatiei de aur si zeci de premii zilnice”**

**Perioada campaniei: 1 Martie 2024 – 06 Mai 2024**

Având în vedere faptul că Societatea Bazar Production SRL, cu sediul în București, Str. Ion Neculce Nr. 16, Et.3, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2263/2004, CUI RO 16145571 a anulat premiile constând în 2 bilete VIP la MECIUL DE ADIO AL GENERAȚIEI DE AUR, Organizatorul Campaniei promotionale „Berea Meșterul Manole ofera 22 bilete VIP la meciul de adio al generatiei de aur si zeci de premii zilnice” S.C. New View S.R.L, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul ce lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, face urmatoarele modificari la Regulamentul Oficial al Promotiei “Berea Meșterul Manole ofera 22 bilete VIP la meciul de adio al generatiei de aur si zeci de premii zilnice” autentificat sub nr. 209/29.02.2024 de notarul public Antohii Dina:**

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în toate magazinele fizice și online, inclusiv standuri de la diferite evenimente, care comercializează produsele participante, denumite în continuare Magazine Participante, și se va desfășura prin intermediul spațiului virtual, pe paginile de: Facebook <https://www.facebook.com/beremesterulmanole.ro>

și Instagram : <https://www.instagram.com/beremesterulmanole/>

Campania va începe în data de 1 Martie 2024 ora 13:00 și se va finaliza în data de 20 Martie 2024, ora 23:59.59.

Dupa încetarea duratei Campaniei promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campania promotionala.

**SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**6.1.** În cadrul Campaniei sunt oferite următoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare totala LEI cu TVA inclus si impozit pe premiu
Pachet ROABA cu BERE	1	1151	1,212.00
Premiu zilnic: pachet 4 beri “Four Pack LAGER ARTIZANALĂ”	20	45.00	900.00
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>		<b>2,112.00</b>

**Valoarea totala estimata a premiilor este de 2,112.00 LEI (TVA inclus).**

**6.2 Descrierea premiilor:**

a) Premiu constand în: **pachet Roaba cu bere contine:**

- 1 x roabă de grădină personalizată Meșterul Manole
- 20 x bere Meșterul Manole
- 20 x bere Meșterul Manole Viguros
- 20 x bere Meșterul Manole Bock
- 24 x bere Meșterul Manole – Buchetul Anei.

b) Premiu zilnic constand în **pachet 4 beri “Four Pack LAGER ARTIZANALĂ”** contine:

- 1 bere Meșterul Manole 500ml
- 1 bere Meșterul Manole Viguros 500ml
- 1 bere Meșterul Manole Bock 500ml
- 1 bere Meșterul Manole – Buchetul Anei 330ml

**SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face prin trageri la sorti, ce vor avea loc după cum urmează:

a) tragerile la sorti pentru premiile zilnice vor fi efectuate conform tabelului de mai jos:

Premiu zilnic	Participa inscrierile confirmate din perioada:	Interval extragere premii	Numar castigatori	Numar rezerve
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	01.03.2024 – 10.03.2024	11.03.2024 – 15.03.2024	10	20
Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ"	11.03.2024 – 20.03.2024	21.03.2024 – 28.03.2024	10	20

Pentru premiile zilnice se vor desemna prin tragere la sorti 20 castigatori si 40 rezerve astfel: vor fi extrasi pentru fiecare zi 4 Participanti in urmatoarea ordine: primul Participant extras va fi pentru premiul constand in **Pachet 4 beri "Four Pack LAGER ARTIZANALĂ**, uratorii 3 participanti extrasi vor reprezenta rezerve pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

b) Tragerea la sorti pentru premiul constand in Pachet Roaba cu Bere va fi conform tabelului de mai jos:

Premiu lunar	Participa inscrierile confirmate din perioada:	Interval extragere premii	Numar castigatori	Numar rezerve
Pachet ROABA cu BERE	01.03.2024 – 20.03.2024	21.03.2024 – 28.03.2024	1	3

Pentru premiul lunar si se vor desemna prin tragere la sorti 1 Castigator si 3 rezerve conform tabelului de mai sus in urmatoarea ordine: primul Paricipant extras va fi pentru premiul constand in Pachet Roaba cu Bere iar uratorii 3 participanti extrasi vor reprezenta rezerve pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Toate celelalte articole si aliniate ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat si autentificat la biroul notarului public, intr-un singur exemplar original, care se pastreaza in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial si 3(trei) duplicate pentru fiecare parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar Mărtac Maria-Denisa**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA**

**Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019**

**Sediul:** mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

**Tel./Fax:** 031.421.41.24

**Email:** notariatultau@gmail.com

**ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 268**

**Anul 2024 Luna martie Ziua 19**

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**MĂRTAC MARIA-DENISA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

\*Se percepe onorariul în sumă de 200 lei+38 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**Notar public,  
Antohii Dina**





**PAGINĂ  
ALBĂ**